

CONECTADAS

Generando impacto desde la tecnología

Un documento que muestra cómo
un **programa gratuito** para jóvenes
de siete países de América Latina
contribuye a reducir la **brecha
de género en tecnología**,
impulsándolas a crear **soluciones**
frente a los problemas que las rodean.



Un programa de



**mercado
libre**

Junto a

**chicas en
tecnología**

{reprograma}

CONECTADAS

Generando impacto desde la tecnología

Un programa de



mercado
libre

Junto a **chicas en
tecnología** {reprograma}

Esta iniciativa surge de un dedicado trabajo en conjunto para motivar el **interés** y ampliar las **oportunidades** de las jóvenes de la región en las áreas de **tecnología**

Esta publicación está disponible en: **conectadaslatam.la**

El uso de un **lenguaje** que **no discrimine** por género es una de las preocupaciones del material. Se entiende que todas las menciones en el **femenino genérico** representan siempre a las **distintas personas** que se identifiquen con el **género femenino** y como personas **no binarias**.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 03

A más tecnología, ¿más mujeres en tecnología? 03

Tecnología como espejo aumentado 04

CONECTADAS 05

Contenidos del programa 06

Alcance 07

LA EXPERIENCIA DE LAS PARTICIPANTES 08

Resultados y cambios positivos del programa 08

Diseñando el futuro: los proyectos ideados 10

Proyectos ideados por las participantes 12

INTRODUCCIÓN

La tecnología toca todos los rincones de nuestra cotidianidad y es una herramienta de transformación indispensable para construir un futuro inclusivo y sustentable.

Desde **Mercado Libre**, junto con **Chicas en Tecnología** y **{reprograma}**, queremos poner la tecnología en las manos de las jóvenes de toda **América Latina** para que la utilicen para idear **soluciones** a los problemas que ven a su alrededor. Así surge **Conectadas**.

Creamos este material para dar a conocer esta propuesta de transformación que cobró vida a través de **1.200 jóvenes** de **7 países** de América Latina durante el 2021.

A MÁS TECNOLOGÍA, ¿MÁS MUJERES EN TECNOLOGÍA?

A medida que la permeabilidad de la **industria tecnológica** avanza globalmente, se sigue visibilizando una brecha de género en cuanto al acceso y la participación de las personas identificadas con el género femenino.

Un informe de la **UNESCO** (2019) demuestra que las niñas pierden interés en las materias **STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática, por sus siglas en inglés) con la edad, especialmente entre los primeros y los últimos años de su adolescencia. A los **15 años** sólo un **0,5%** de las **mujeres** en el mundo desea convertirse en **profesional de la ciencia y tecnología**, comparado con el **5%** de los **varones** (OCDE, 2018).

Las mujeres jóvenes creen que no están formadas para utilizar la **tecnología** y **recursos digitales**, y se autoperciben como menos capaces para desempeñarse en determinados empleos vinculados a disciplinas **STEM** que los varones, independientemente de si son igual de competentes o cuentan con mejores desempeños académicos (Equals, 2018).

Algunos de los factores que llevan a esto son los estereotipos familiares y sociales que enfrentan desde la infancia, así como también la falta de visibilización de mujeres profesionales en estas áreas. Esto provoca una lejanía con la **tecnología** y genera una barrera al momento de pensar en la elección de su formación académica, lo que lleva a que la brecha siga aumentando. A nivel mundial, sólo el **30%** de **mujeres** optan por estas disciplinas para su formación superior (UNESCO, 2019).

Por estos motivos, debemos generar entornos inclusivos que fomenten el acercamiento de niñas y adolescentes a la tecnología.

Esto permitirá que las jóvenes latinoamericanas accedan a nuevos horizontes de formación, y una industria en constante expansión y se conviertan en creadoras de su futuro, de su mundo.



chicas en
tecnología

{reprograma}



TECNOLOGÍA COMO ESPEJO AUMENTADO

Sabemos que la diversidad de perspectivas es la semilla de la innovación. Como sociedad, aún nos queda un largo camino por recorrer para que a todas las personas se les garantice, en la práctica, una vida libre de discriminación, acoso y violencia y con igualdad de acceso y representación en todos los sectores de la sociedad, incluso en el ámbito de la **tecnología**.

El impulso de iniciativas que fomenten la diversidad y la inclusión en el sector tecnológico es fundamental para promover entornos educativos y profesionales más equitativos. Los equipos más diversos producen soluciones más innovadoras y con mejores resultados.

En el ámbito de la empresa, hay un vínculo muy concreto entre diversidad y ventaja competitiva. Las empresas que invierten en diversidad de género en los equipos ejecutivos tienen estadísticamente un **21%** más de probabilidades de tener una **rentabilidad superior** al promedio y un **33%** de probabilidades de un **desempeño superior** cuando estos equipos son **étnica y culturalmente diversos** (McKinsey, 2018).

El compromiso con la **diversidad** y la **inclusión** es un camino que trae **beneficios** para toda la sociedad. Es importante apoyar a personas que se identifiquen con el género femenino para que puedan **experimentar**, **vivenciar** y encontrar su lugar en la **tecnología**, siempre en entornos **seguros**, de **respeto** y **empatía**. De esta manera, podemos asegurarnos que las innovaciones que se diseñan ahora y a futuro, las que le van dando forma a nuestro mundo, contemplan multiplicidad de miradas y enfoques y se conviertan en las verdaderas **soluciones** que necesitamos.



CONECTADAS

Conectadas es un programa inmersivo de **formación** que busca acercar a las adolescentes de la América Latina al mundo de la **tecnología**, para que puedan adquirir **herramientas** para crear **soluciones** innovadoras ante problemas que ellas identifican localmente, y que suelen ser similares en los distintos países.



“¡Me encantó la experiencia! También me gustó que trajeran a mujeres que se dedicaban a la tecnología, expandió 100% más la experiencia para mí.”

Oriana, 16 años 

El objetivo es transformar paradigmas: que cada vez más mujeres descubran todas las posibilidades que la tecnología tiene para ellas y para el mundo.

La importancia del acercamiento temprano en la motivación por acercarse a la **tecnología**, queremos que las **mujeres** de la región vivan desde la adolescencia esta experiencia en la que puedan acercarse al **mundo tecnológico**.

Conectadas es el primer paso ante el enorme potencial que tiene el sector para ellas, las conecta con un **futuro mejor**, donde ellas tienen un rol **protagónico**.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Conectadas consiste en una inmersión **digital** de aproximadamente **30 horas** donde se abordan temáticas que introducen a las jóvenes al mundo de la tecnología: **transformación digital**, **resolución de problemas**, diseño de **experiencia de usuario**, desarrollo de **negocios** y **marketing digital**.



	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
EJES	Mentalidad digital e identificación de problemas	UX research y datos	Desarrollo de proyectos y negocios digitales	Marketing digital
CONTENIDOS	Transformación digital, economía 4.0 y sustentabilidad	Análisis de público objetivo	Modelos de negocios y proyectos	Herramientas de comunicación y marketing

A lo largo de los encuentros virtuales, las jóvenes también acceden al **testimonio** e **intercambio** con **mujeres profesionales** que hoy trabajan en **Mercado Libre**, **líderes en tecnología**, **especialistas y referentes de distintas áreas**. Además, participan de **paneles**, **talleres**, **charlas** e **interactúan con pares de toda la región** para intercambiar dudas y experiencias.

Como parte clave de la propuesta de **Conectadas**, las participantes idean soluciones de base tecnológica con impacto social para resolver problemáticas que ellas mismas identifican e investigan. Desarrollan este proyecto junto con participantes de **distintas regiones** y el acompañamiento de una facilitadora que las guía. Al finalizar el proceso, cada equipo cuenta con la oportunidad de presentar su **solución** a mujeres referentes con puestos tecnológicos en **Mercado Libre**, que de forma voluntaria participan del programa, y profesionales especializados en **educación** y **tecnología de Chicas en Tecnología y {reprograma}**. El **feedback** sobre estos trabajos forma parte del proceso de aprendizaje.



“Ahora estoy segura que haciendo algo, sin importar que tan pequeño sea, siento que realmente puedo cambiar un poquito, un pedacito del mundo, de la realidad de mi comunidad, de la situación en la que vivimos!! Me pone muy feliz :)”

Martina, 18 años 🇦🇷

“Un extra es el hecho de convivir con chicas de toda Latinoamérica y poder reunirse con profesionales que te digan cómo fue su experiencia y lo que hacen en Mercado Libre.”

María, 15 años 🇲🇽

ALCANCE

En su **primer año**, el programa busca llegar a:



1200
mujeres



14-18
años



Argentina



Brasil



Uruguay



Chile



Colombia



México



Perú



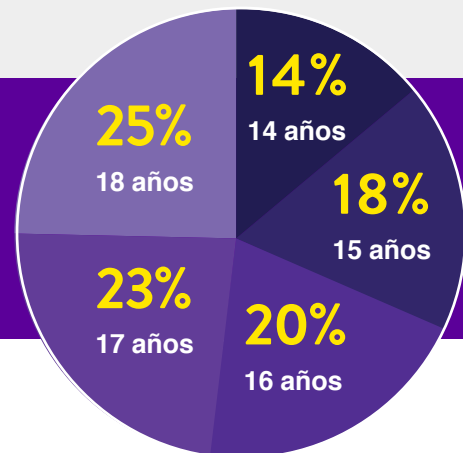
Disponibilidad **horaria**



Motivación para crear **soluciones innovadoras** basadas en **tecnología**

A la hora de seleccionar las participantes se priorizó la representatividad **geográfica**, la diversidad, la multiplicidad de **intereses** y **variedad de edades**.

El **48%** de **mujeres** tenían edades entre **17 y 18 años**, etapa clave en relación a su propuesta ya que es una edad determinante a la hora de definir estudios y proyección profesional.



Hasta el momento, participaron **941 mujeres** de casi **300 localidades** de los **7 países** convocados.



México



165



63



Perú



124



36



Chile



17



5



Argentina



294



34



Colombia



92



26



Brasil



205



120



Uruguay



43



3

LA EXPERIENCIA DE LAS PARTICIPANTES

RESULTADOS Y CAMBIOS POSITIVOS DEL PROGRAMA

Conectadas busca brindar herramientas a las jóvenes para que puedan tener un rol de liderazgo de su futuro y de la construcción de su entorno. En este programa vivencial las jóvenes se involucran en temas claves de tecnología; piensan y diseñan un proyecto en equipo y tienen contacto con referentes y modelos de rol positivos. Creemos que atravesar una experiencia como esta incide en la visión que las chicas tienen de sí mismas, de su potencial para intervenir y protagonizar los cambios que creen necesarios y sentirse seguras de que pueden lograrlo.

Para entender mejor este impacto en cada una de las participantes, al finalizar cada cohorte se les hizo una serie de preguntas basadas en tres ejes claves. En esta sección compartimos los resultados de esta encuesta para las participantes que realizaron el programa hasta el momento.



“Este programa es mucho más que un curso o proceso, también es una apertura de ojos y puertas. Extremadamente crucial para el desarrollo de todas las jóvenes que sueñan con ser vistas y consideradas”.

Participante anónima 



“Definitivamente dejé el curso con más confianza en mí misma y perspectiva para el futuro. Me siento más motivada para perseguir mis objetivos. Fue una experiencia increíble”.

Participante anónima 

“El programa me ha expandido la mentalidad sobre mi futuro académico y laboral y, además siento que ha potenciado mis habilidades blandas y tecnológicas”.

Irina, 16 años 

MEJORA DE ASPIRACIONES A FUTURO

81% 

afirma que, luego de **Conectadas**, tiene una visión más clara de lo que quiere hacer de su futuro laboral y académico.

Este es un factor que analizamos porque sabemos que para poder tener un mejor futuro hay que creer que es posible y visualizarlo.

AFINIDAD Y GUSTO POR LA INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Luego de participar en **Conectadas**

94% 

de las participantes manifiesta que le gusta investigar temas de **tecnología**

Esto demuestra un efecto concreto sobre la forma en que las chicas se vinculan con la tecnología.

Esta **curiosidad** e **interés** genuino es clave para que continúen su proceso de aprendizaje, con seguridad y determinación, sobre estos temas a lo largo de toda su vida.

AUTOPERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA

95% 

de las chicas, luego de participar del programa, conoce más acerca de las opciones de **formación** y **desarrollo profesional** en **tecnología**

Y, luego de haber transitado por el programa,

89% 

manifiesta una **autopercepción positiva** en relación a las áreas **STEM**



“Este programa me inspiró a inscribirme a una carrera universitaria relacionada con la tecnología, agradezco que me hayan enseñado sobre esto, me abrió mucho la mente y estoy muy feliz”.

Jineth, 18 años 

Esto es relevante porque para poder tomar decisiones hay que conocer las opciones, manejar información adecuada sobre los temas y entender cuáles son las alternativas.



“Cambió mi forma de pensar porque solía escuchar mucho que la tecnología no es algo para mujeres y el curso me mostró que no es así, que el lugar de una mujer es donde ella quiere”.

Participante anónima 

DISEÑANDO EL FUTURO: LOS PROYECTOS IDEADOS

A lo largo de los encuentros de **Conectadas**, las jóvenes siguieron un proceso muy similar al que usan los equipos de **tecnología** hoy en día: identificación de una **problemática**, **investigación**, ideación de una solución y realización del prototipo para probarla y mejorarla. Este proceso se llevó a cabo en equipo, en los que cada una aportó sus intereses, preocupaciones, creatividad y habilidades. Como resultado de las cohortes realizadas hasta la fecha se diseñaron más de **150 proyectos**. A continuación, brindamos información de alguno de ellos.

¿QUÉ TEMAS PREOCUPAN MÁS A LAS CHICAS?

Los proyectos ideados por las jóvenes que formaron parte del programa abordan distintos temas.

12%

SALUD MENTAL

8%

ABANDONO
ANIMAL

7%

METODOLOGÍAS DE
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

6%

EDUCACIÓN
SEXUAL

5%

RECICLAJE



“Idear el producto que hicimos en cuatro semanas no fue fácil pero fue extremadamente enriquecedor. Nos desafiamos en todo momento: pensando ideas, reflexionando sobre los problemas que nos rodean, investigando y dejando a un lado la vergüenza para compartir el resultado de lo que hicimos. A veces pensaba ¿cómo vamos a hacer esto?, ¿Funcionará? ¡y funcionaba! Todo lo que vivimos aquí me mostró una cosa: ¡Somos capaces de mucho, de todo!”.

Participante anónima 🇧🇷

Observamos que entre las participantes de Brasil, hubo una tendencia de trabajar sobre soluciones a temas vinculados a saneamiento, reducción de desigualdades, fin de la pobreza y hambre cero. Por otro lado, los equipos de participantes de Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, México y Perú, los temas que aparecen con frecuencia son salud y bienestar, con acento en salud mental, educación sexual y abandono animal.

Cuando se cruzan esos proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) encontramos que 14 de los 17 ODS están representados por los proyectos de las chicas, lo que demuestra que las problemáticas que ellas perciben en sus comunidades responden a temas globales.

¿CÓMO SE VINCULAN LOS PROYECTOS IDEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

SALUD Y BIENESTAR

26%



Salud mental
Educación sexual
Autoestima
Alimentación saludable
Emergencia
Trastornos alimentarios

EDUCACIÓN Y CALIDAD

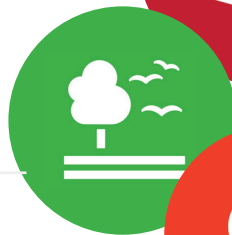
22%



Metodologías de enseñanza/aprendizaje
Acceso a materiales educativos
Apoyo escolar
Orientación vocacional
Inclusión de la diversidad
Acceso y seguridad digital

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

13%



Abandono animal
Medioambiente

IGUALDAD DE GÉNERO

10%



Prevención de violencia de género
Brecha de género tecnológica
Acceso a oportunidades

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

8%



Inclusión de personas con discapacidad
Donaciones
Empatía y no violencia



6%

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



5%

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



3%

ACCIÓN POR EL CLIMA



2%

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



5%

OTROS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

¿CUÁLES SON LAS SOLUCIONES IDEADAS?

Los distintos grupos pensaron **variedad de soluciones** para las problemáticas identificadas. Principalmente, pensaron en el diseño de **apps** y **páginas webs**, pero también surgieron alternativas vinculadas a activaciones en **redes sociales (RRSS)**, **juegos**, **extensión de navegación**, entre otras ideas.

62%

Aplicaciones

5%

Activación en RRSS



31%

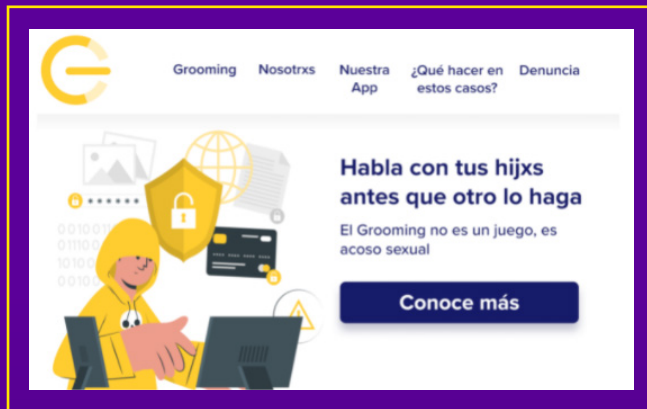
Página web

2%

Otros

PROYECTOS IDEADOS POR LAS PARTICIPANTES

Algunos de las soluciones ideadas por las participantes del programa



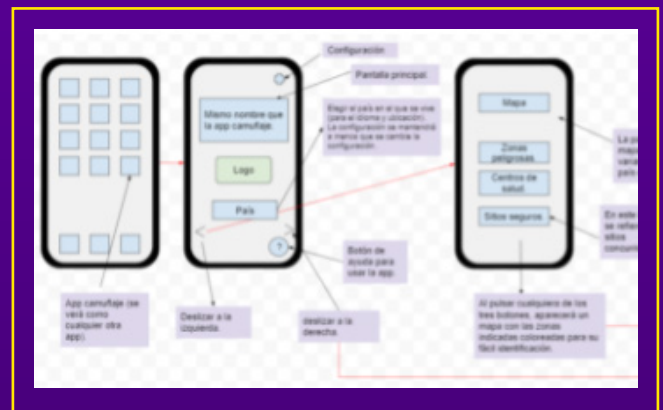
GROOMING

Sitio web que busca concientizar y enseñar acerca de los peligros del *grooming* con el objetivo de lograr que lxs niñxs hagan un uso responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).



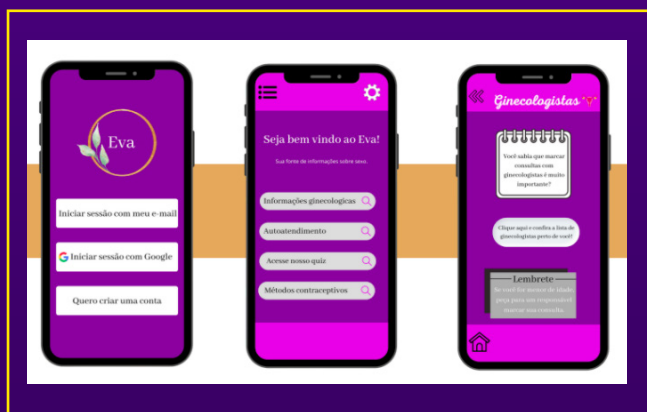
FRAGATA

Fragata está orientada a brindar ayuda e información a adolescentes y mujeres que podrían ser víctimas de violencia de género.



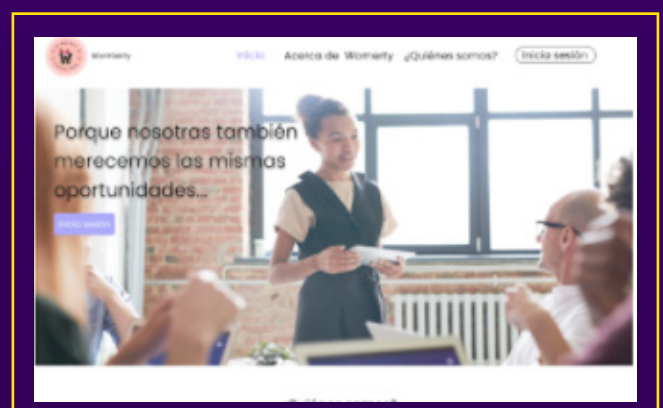
EVA

Una aplicación que puede ayudar con información de Educación Sexual Integral (ESI) como: guiar a jóvenes y niños, cómo la familia puede hablar con la persona involucrada, disponibilidad de un ginecólogo en la región y un mentor para responder preguntas y ayudar con qué hacer.



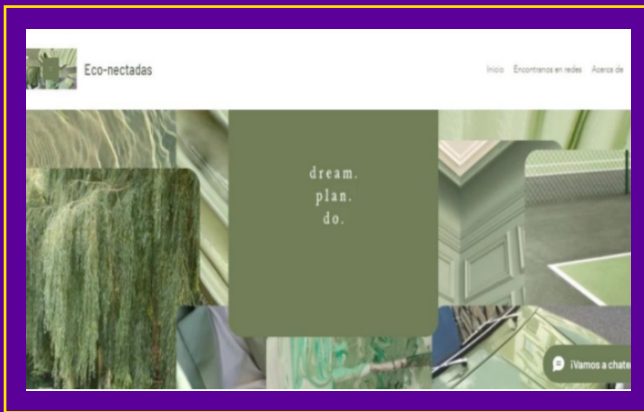
WOMBERTY

Un sitio web que busca colaborar a que las mujeres puedan comunicar y denunciar el acoso laboral.



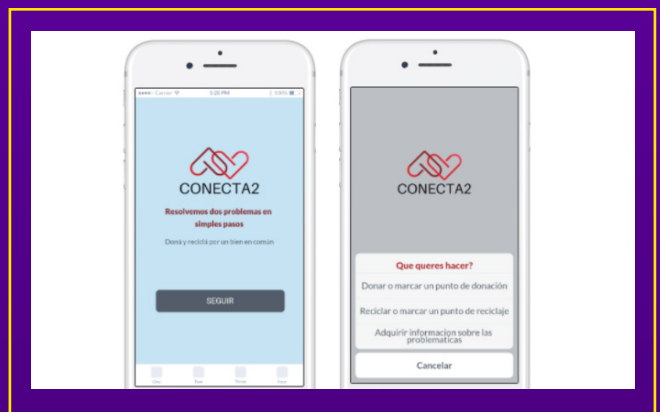
ECO-NECTADAS

Eco-nectadas es un sitio web que busca concientizar a la sociedad para que puedan comprender la importancia del reciclaje y lo lleven a cabo en sus hogares.



CONECTA2

Aplicación que busca vincular a las personas que tienen cosas útiles y en buen estado para donar a personas que necesitan de estas cosas y a la vez concientizar sobre la reutilización de los productos para evitar la generación de residuos.



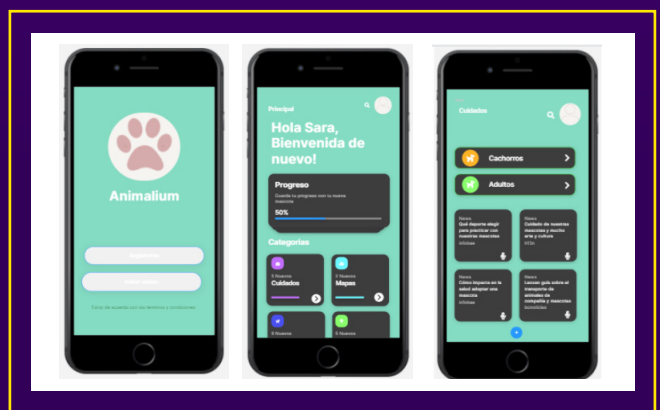
UNICOMUNI

Aplicación que trabaja la noción de ciudadanía y colaboración entre la comunidad que habita un determinado barrio. La aplicación divide barrios en comunidades y sus funcionalidades son: gestión de reclamos, intercambio de información entre vecinos, prestación de servicios, disponibilidad de servicios de voluntariado y avisos importantes que pueden ser generados tanto por el gobierno como por residentes.



ANIMALIUM

Aplicación que muestra la ubicación de las mascotas perdidas, con el objetivo de reducir el número de animales abandonados e incentivar la adopción segura y económica.



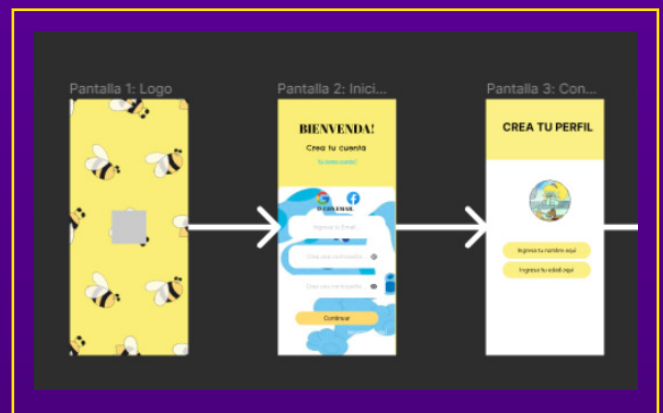
SANEAMIENTO CONECTADO

Aplicación donde es posible que la sociedad civil denuncie el tema del saneamiento básico en su entorno, con el fin de dar visibilidad al gobierno. Gran parte de la solución depende del compromiso público con un plan de saneamiento básico decente que satisfaga todas las necesidades de esa comunidad.



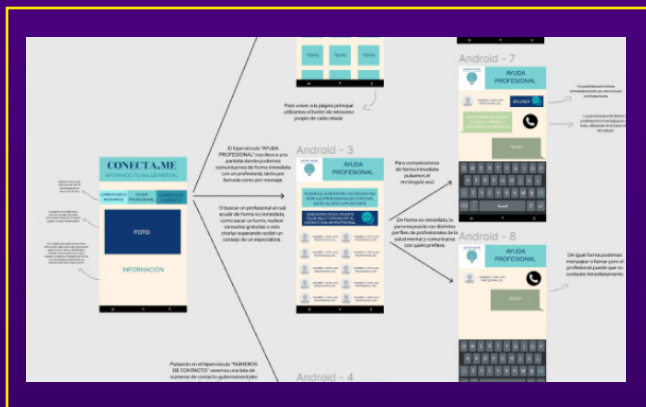
BEETTER

Beetter es una aplicación que nuclea espacios de información, “tips”, rutinas e intercambio para adolescentes que sufren depresión, estrés o ansiedad.



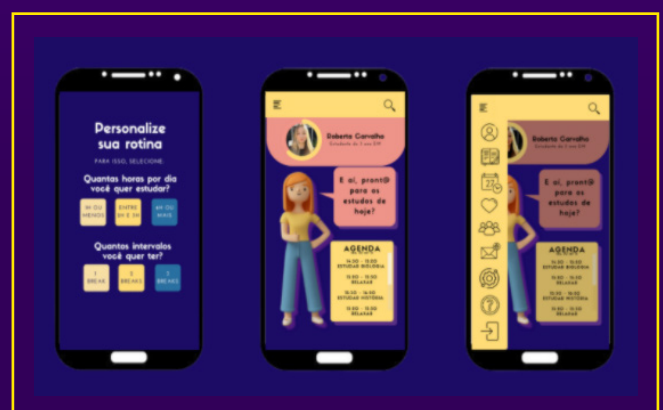
CONECTAR.ME

Sitio web que dé ayuda profesional, números de contacto para atención y apoyo, comentarios para generar comunidad, etc. Promoción de salud mental.



ACADEMIA DE ESTUDIOS

Una aplicación que permite a estudiantes adolescentes conectarse entre sí, a través de diferentes llamadas grupales, algunas con fines de estudio y otras de recreación. Esto ayudaría a los estudiantes a darse cuenta de que no están solos, sino que se entienden entre sí, aunque estén en diferentes escuelas.



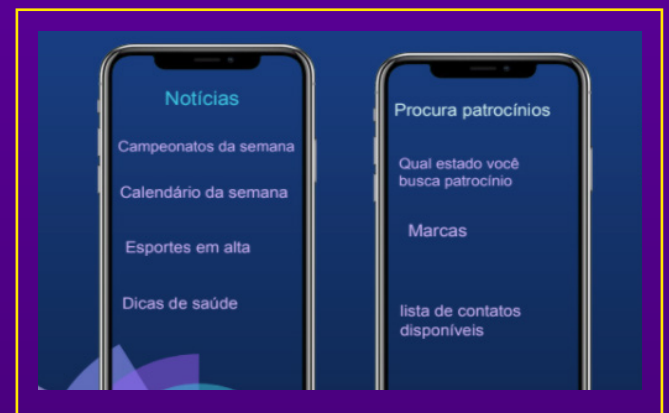
EN[SEÑA]

Consiste en ayudar a niños, adolescentes y adultos aprender lengua de señas. Para que se puedan comunicar con personas hipoacúsicas. El objetivo es que esto también se implemente en escuelas se implemente en escuelas, ámbitos sociales y laborales ya que es fundamental.



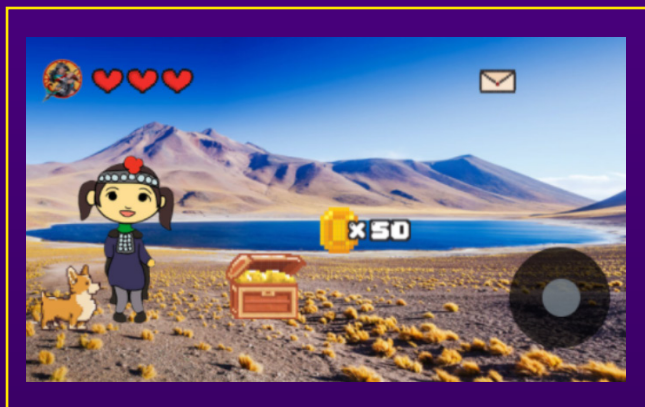
C.A.E - CONECTANDO ATLETAS NO ESPORTE

Crear perfiles en redes sociales enfocados a jóvenes deportistas para brindarles apoyo, enfoque, inspiración, búsqueda de patrocinadores, promoción de campeonatos y también políticas públicas que sean capaces de llenar este vacío.



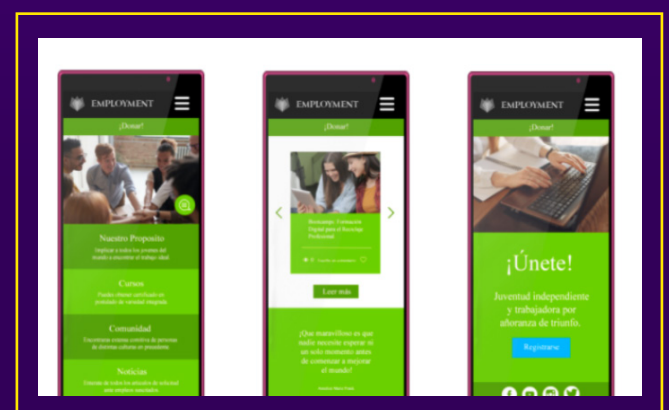
SOY CULTURA

Juego en donde vas conociendo características de distintas culturas originarias.



EMPLOYEMENT

Aplicación que sistematiza ofertas de empleo, ofrece capacitación y entrenamiento para entrevistas laborales a jóvenes para enfrentar la problemática del desempleo juvenil.



ORGANIZACIONES



Es la compañía de **tecnología** líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas **Mercado Libre**, **Mercado Pago** y **Mercado Envíos**, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan **comprar**, **vender**, **anunciar**, **enviar** y **pagar** por bienes y servicios por **internet**.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un **mercado online** para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma **fácil**, **segura** y **eficiente**. El sitio está entre los **50 sitios** con **mayores visitas** del mundo en términos de **páginas vistas** y es la **plataforma de consumo masivo** con **mayor cantidad de visitantes únicos** en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por **comScore Networks**. La Compañía cotiza sus acciones en el **Nasdaq** (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los **mejores lugares para trabajar** en el mundo según ranking **GPTW**.

chicas en tecnología

Es una organización de la **sociedad civil** que trabaja para **reducir la brecha de género** en el ecosistema **tecnológico-emprendedor** en América Latina. Desde 2015, impulsa **programas e iniciativas libres y gratuitas** que motivan, forman y acompañan integralmente a **jóvenes y adolescentes mujeres** entre 13 y 23 años en su desarrollo en áreas **STEM**.

También impulsa **investigaciones** y genera evidencia que nutren el **trabajo sistémico** y los **cambios culturales** necesarios para ampliar las **oportunidades profesionales y académicas** de las jóvenes. Actualmente, trabaja de manera sistémica mediante **+80 alianzas** con **gobiernos, empresas, academias y organismos internacionales**, impactando en más de **10.000 chicas** de 18 países en la región. Más información en www.chicasentecnologia.org

{reprograma}

Fundada en 2016, por la peruana Mariel Reyes Milk y sus socias Carla de Bona y Fernanda Faria, **{reprograma}** es una **startup social** de São Paulo que enseña **programación a mujeres**, priorizando a las negras y trans.

A través de la educación, tiene como objetivo **reducir la brecha de género** en el área de **TI**. **{reprograma}** cuenta con importantes empresas asociadas como **Accenture**, **Creditas**, **Facebook**, **iFood**, entre otras. Más información en www.reprograma.com.br

CONECTADAS

Generando impacto desde la tecnología

Un programa de



**mercado
libre**

Junto a

**chicas en
tecnología**

{reprograma}

conectadaslatam.la