

Chicas en Tecnología | 2026

PARIDAD EN CÓDIGO

Una mirada sobre la presencia de mujeres
en empresas tecnológicas de Argentina

PRINCIPALES HALLAZGOS

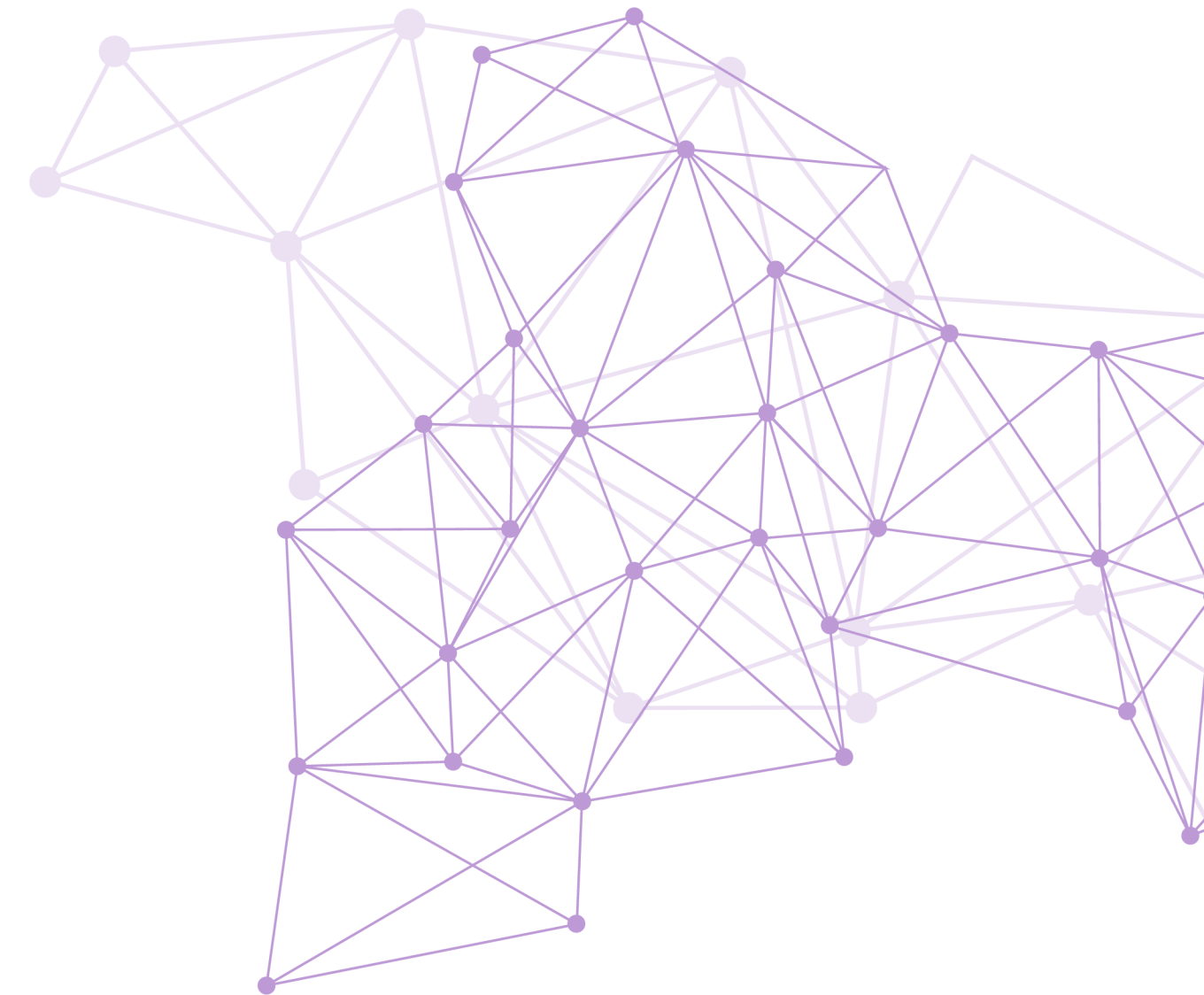
chicas en
tecnología®

La brecha de género en el sector laboral tecnológico

La desigualdad en el acceso y la participación en el sector tecnológico es un fenómeno estructural y persistente en Argentina.

Esta brecha se expresa en dos dimensiones interrelacionadas:

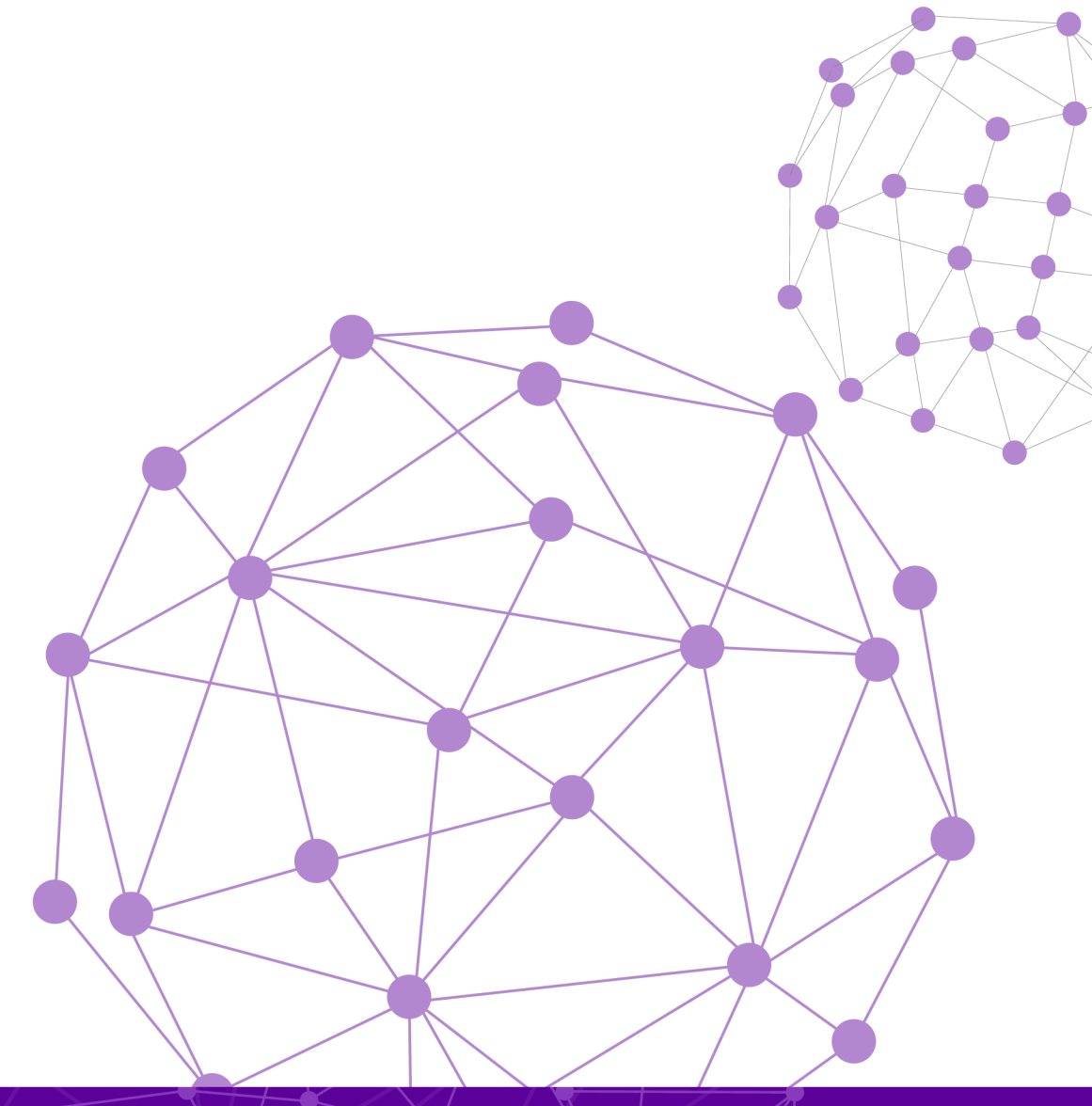
- **La brecha digital**, vinculada al acceso desigual a TIC, conectividad y alfabetización digital.
- **La brecha de género en tecnología**, visible en la baja participación de mujeres en carreras STEM y, posteriormente, en el empleo tecnológico.



Lo que ya sabíamos

Diversos estudios señalan que:

- Las mujeres representan alrededor del 30% del empleo tecnológico (Fundar, 2024) y solo el 16% en roles estrictamente STEM (Business Trend – Get on Board, 2025).
- La participación femenina en roles senior ronda apenas el 7%. (Get on Board, 2025).
- La brecha salarial de género en el sector se estima entre 17% y 20%, y se amplía a mayor nivel jerárquico (Openqube, 2025, Sysarmy, 2025).



PARIDAD EN CÓDIGO

Abordaje Metodológico



DESK RESEARCH:

Relevamiento de antecedentes, políticas y marcos normativos con el objetivo de contextualizar el problema e identificar vacíos de información.



ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD:

6 Entrevistas en profundidad a especialistas y referentes del ecosistema para contrastar hipótesis y enriquecer el análisis.



ENCUESTA CUANTITATIVA:

Encuesta a 50 empresas tecnológicas para relevar indicadores clave sobre participación femenina, salarios, liderazgo, mentoría y barreras internas.

Lo que relevamos

PARIDAD EN CÓDIGO

Principales hallazgos

01 Subrepresentación femenina y segregación de roles

Las mujeres representan el **36%** de las personas que trabajan en las empresas tecnológicas relevadas. Además de ser minoritaria, su presencia es significativamente menor en roles de desarrollo tecnológico, datos, analítica y liderazgo técnico. Se concentran mayoritariamente en áreas como administración, recursos humanos, diseño y gestión de proyectos.



SECTORES DE LA EMPRESA EN DONDE TRABAJAN LAS MUJERES (%)



Techo de cristal en los niveles jerárquicos más altos

Si bien **7 de cada 10** empresas cuentan con al menos una mujer en espacios de directorio o consejo, en las empresas grandes sólo el **20% de los cargos directivos** está ocupado por mujeres, concentrándose la mayor presencia femenina en posiciones intermedias.



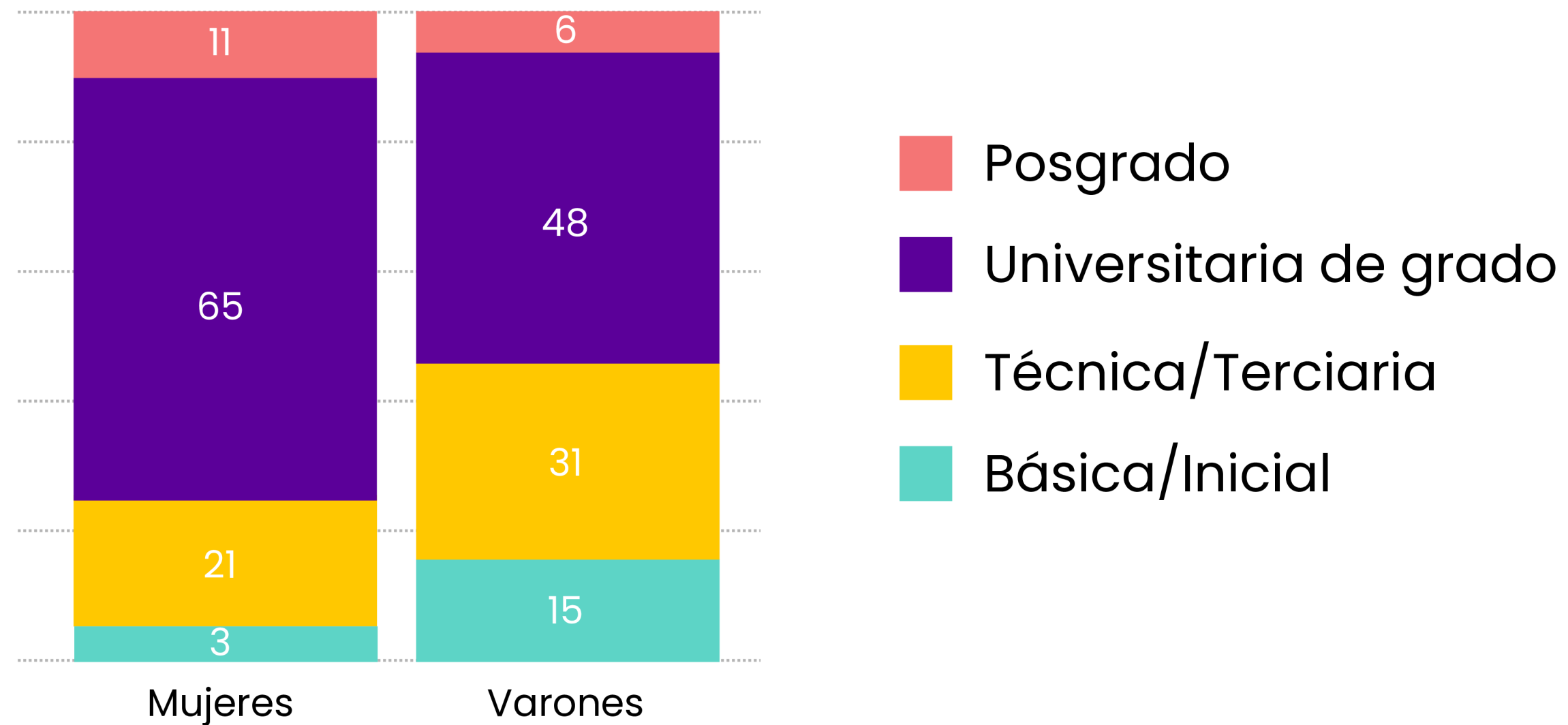
02

03

Mayor nivel educativo, menor acceso relativo

Casi **8 de cada 10** mujeres que trabajan en compañías de tecnología (**76%**) cuentan con formación universitaria de grado o de posgrado, mientras que esta proporción desciende al **54%** entre los varones, sin que ello se traduzca en igualdad de oportunidades o posiciones.

NIVEL DE FORMACIÓN DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL SECTOR POR GÉNERO (%)

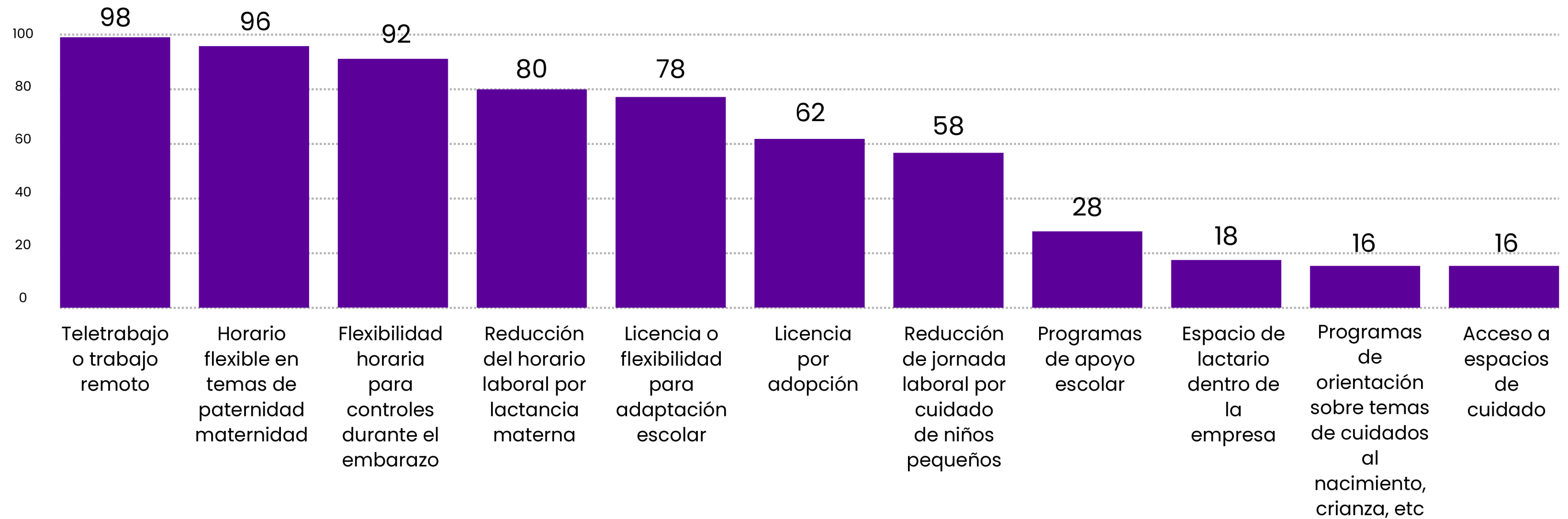




Avances en flexibilidad, brechas en corresponsabilidad

Si bien el acceso al teletrabajo y a horarios flexibles está ampliamente extendido en el sector (**98%** y **96%** de las empresas), los beneficios vinculados al cuidado siguen siendo poco frecuentes. Solo el **18%** cuenta con lactario y otros apoyos a la crianza presentan baja adopción, lo que evidencia la necesidad de fortalecer políticas de corresponsabilidad que acompañen de manera más integral la conciliación entre trabajo y cuidados.

% DE EMPRESAS QUE OFRECEN CADA TIPO DE BENEFICIO A SUS EMPLEADOS/AS

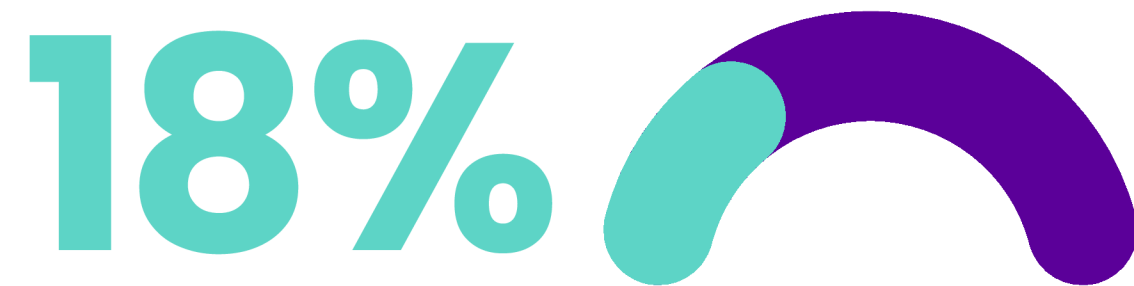
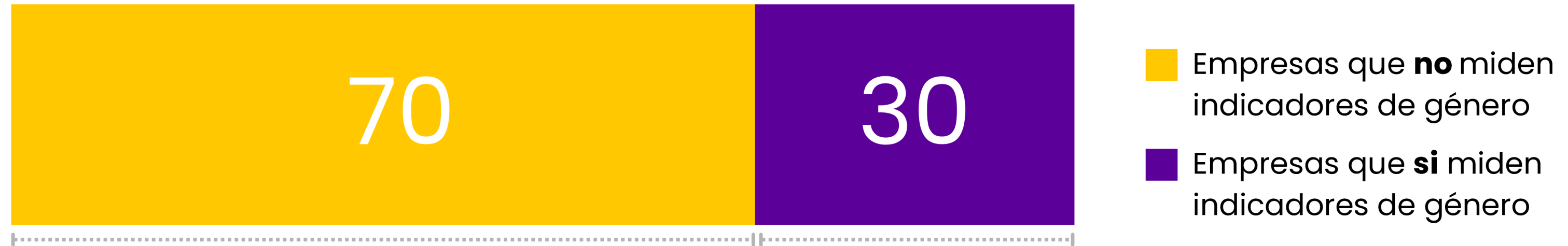


Brechas de género poco reconocidas y bajo impulso al cambio

Aunque distintos estudios estiman una brecha salarial de entre **17%** y **20%** en el sector tecnológico, el **90% de las empresas** encuestadas afirma que en su organización no existen diferencias salariales por género. Sin embargo, solo el **18%** declara contar con métricas específicas de brecha salarial, lo que evidencia que esta percepción se construye, en muchos casos, sin información sistemática. A esto se suma una baja institucionalización de la agenda de equidad: apenas el **30%** de las empresas mide indicadores de género y solo el **36%** manifiesta interés en avanzar en políticas en la materia.

05

INDICADORES DE GÉNERO (%)



Empresas que declaran contar con métricas específicas de brecha salarial

¿Qué nos dicen los datos?

Los resultados confirman que:



La participación de mujeres en tecnología sigue siendo minoritaria.



Las desigualdades persisten especialmente en roles técnicos y de liderazgo.



Aún con mayor nivel educativo, las mujeres enfrentan trayectorias más inestables y brechas invisibilizadas.

Del diagnóstico a la acción

Paridad en Código aporta evidencia clave para:

Orientar decisiones organizacionales.

Mejorar prácticas internas en empresas tecnológicas.

Fortalecer estrategias basadas en datos.

Avanzar hacia un sector tecnológico más equitativo es una condición para un desarrollo más innovador, eficiente y sostenible.

Esta investigación fue realizada con el apoyo de:



NCR VOYIX
FOUNDATION

chicas en tecnología®

Acompaña el proyecto:



payway

Desarrollo de la investigación: Voices! Research & Consultancy.



www.chicasentecnologia.org



@chicasentec



Chicas en Tecnología

Buenos Aires, marzo de 2026.