

Chicas en Tecnología | 2026

PARIDAD EN CÓDIGO

Una mirada sobre la presencia de mujeres
en empresas tecnológicas de Argentina

SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

chicas en
tecnología®

Dirección: Lucía Agustina Mauritzen

Desarrollo de la investigación: Voices! Research & Consultancy.

Colaboración: Carla Arias

Edición: Paula Cohen Noguero

Diseño: Agustín Quinteros

Para citar esta publicación: CET (2026), **Paridad en Código: Una mirada sobre la presencia de mujeres en empresas tecnológicas de Argentina.** CET y NCR Foundation: Buenos Aires.

Esta investigación fue realizada con el apoyo de:



Acompaña el proyecto:



-  www.chicasentecnologia.org
-  www.instagram.com/chicasentec
-  www.linkedin.com/company/chicasentecnologia
-  www.x.com/chicasentec
-  www.tiktok.com/@chicasentec
-  www.facebook.com/chicasentecnologia
-  www.youtube.com/c/ChicasenTecnologia

Buenos Aires, marzo de 2026.

INTRODUCCIÓN

La brecha de género en el sector laboral tecnológico

La desigualdad en el acceso y la participación en el sector tecnológico es un fenómeno estructural y multifacético que atraviesa tanto a Argentina como a la región. Esta brecha se expresa principalmente en dos dimensiones interrelacionadas: la brecha digital y la brecha de género.

La brecha digital está asociada al acceso desigual a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y se manifiesta en disparidades socioeconómicas y territoriales que afectan especialmente a los hogares más vulnerables, con menor disponibilidad de dispositivos tecnológicos, conectividad y alfabetización digital.

Por su parte, la brecha de género en tecnología se evidencia en la baja participación de mujeres en carreras vinculadas a la programación, el desarrollo de software y otras disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática), a pesar de su alta participación en la matrícula universitaria general. Esta disparidad en la formación se traduce luego en un acceso desigual al mercado laboral tecnológico, con menor presencia femenina en roles técnicos, de liderazgo y de toma de decisiones.

En la actualidad, Argentina no cuenta con estadísticas nacionales, actualizadas y sistematizadas de acceso público que permitan dimensionar con precisión la participación de mujeres y diversidades en el sector tecnológico. Sin embargo, distintos estudios y relevamientos disponibles permiten dar cuenta de la persistencia de esta brecha en el ámbito laboral:

- Se estima que solo el **30%** de las personas que trabajan en el sector tecnológico son mujeres (Fundar, 2024), porcentaje que desciende al **16%** en roles estrictamente STEM (Business Trend - Get on Board, 2025).
- La participación femenina en roles senior ronda apenas el **7%** (Get on Board, 2025).
- La brecha salarial de género en tecnología se estima en torno al **20%**, ampliándose a medida que se incrementa el nivel jerárquico (Openqube, 2025, Sysarmy, 2025).

Objetivos

El estudio tiene como objetivo general construir conocimiento sobre la inserción de las mujeres en empresas tecnológicas en Argentina, permitiendo comprender en profundidad la brecha de género a partir de indicadores clave vinculados a:

- Participación femenina en el empleo tecnológico
- Acceso a roles técnicos y de liderazgo
- Condiciones laborales y modalidades de contratación
- Brecha salarial
- Mentorías y trayectorias de desarrollo profesional
- Grado de institucionalización de políticas de equidad al interior de las empresas
- Principales barreras y desafíos identificados por el sector

Abordaje metodológico

Para dar respuesta a los objetivos planteados, el estudio se desarrolló a partir de un enfoque cuali-cuantitativo, estructurado en tres instancias complementarias:

- **Desk Research:** relevamiento de antecedentes, estudios previos, políticas públicas y marcos normativos nacionales e internacionales, con el fin de contextualizar la problemática, identificar tendencias y detectar vacíos de información existentes.
- **Entrevistas en profundidad:** realización de entrevistas a referentes y especialistas del ecosistema tecnológico, educativo y de género, orientadas a contrastar hipótesis, enriquecer el análisis y aportar una mirada cualitativa sobre las dinámicas del sector.
- **Encuesta cuantitativa a empresas tecnológicas:** aplicación de una encuesta a empresas del sector tecnológico en Argentina, con el objetivo de relevar indicadores vinculados a participación femenina, liderazgo, salarios, mentoría, brecha salarial y políticas de equidad de género.

La triangulación de estas tres fuentes permitió una comprensión integral del fenómeno, fortaleciendo la validez de los hallazgos y su interpretación desde múltiples perspectivas.

Entrevistas en Profundidad

Se realizaron seis entrevistas en profundidad entre julio y octubre de 2025 a informantes clave con los siguientes perfiles:

- Politóloga, fundadora de empresa tecnológica (1)
- Ingenieras en informática, líderes de proyectos en empresas tecnológicas (2)
- Ingeniera en informática especializada en telecomunicaciones (1)
- Educadora especializada en tecnología educativa (1)
- Abogada, Programme Analyst en organismo internacional con foco en mujeres y sector privado (1)

Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 28 de julio y el 1 de octubre de 2025.

Encuesta Cuantitativa

I. Diseño metodológico: estudio cuantitativo basado en encuestas a empresas del sector tecnológico en Argentina, a partir de una selección aleatoria sobre un marco muestral definido. La recolección de datos combinó encuestas online y telefónicas, según conveniencia de las personas entrevistadas, con el objetivo de maximizar la tasa de respuesta, que fue del 4%.

II. Universo: el universo estuvo conformado por pequeñas, medianas y grandes empresas que desarrollan o utilizan intensivamente tecnología para diseñar, ofrecer o escalar productos y servicios en Argentina. Las personas respondientes fueron perfiles con capacidad de decisión o conocimiento organizacional, principalmente responsables de Recursos Humanos, directores/as o gerentes/as.

III. Tamaño de la muestra: la muestra final estuvo compuesta por 50 empresas.

IV. Instrumento: cuestionario semiestructurado de 23 minutos promedio de duración, con preguntas cerradas y abiertas, diseñado conjuntamente con el equipo de Chicas en Tecnología en función de los objetivos del estudio. Los resultados se presentan mayoritariamente en porcentajes, salvo indicación contraria.

INVESTIGACIÓN

La investigación *Paridad en Código: Una mirada sobre la presencia de mujeres en empresas tecnológicas de Argentina* analiza la participación de las mujeres en el sector tecnológico argentino, sus trayectorias laborales, condiciones de trabajo, acceso al liderazgo y el grado de institucionalización de políticas de equidad dentro de las empresas, en un contexto de crecimiento del sector y persistencia de brechas estructurales de género.

I. Caracterización de las empresas

El estudio relevó **50 empresas tecnológicas del sector privado** en Argentina. Dos tercios de ellas (**66%**) desarrollan productos o servicios tecnológicos propios, mientras que el **34%** utiliza tecnología de manera intensiva como parte central de su modelo de negocio.

Predominan empresas de **capital nacional (70%)**, con estructuras mayoritariamente PyME: el **78% cuenta con menos de 100 personas empleadas** y el **66% tiene más de 10 años de antigüedad**. Los principales rubros de actividad corresponden al desarrollo de software, SaaS y consultoría IT.

Cuatro de cada diez empresas cuentan con mujeres entre sus socias, dueñas o propietarias, lo que da cuenta de avances incipientes en la participación femenina en la conducción empresarial.

II. La tecnología: significados e impactos

Desde la perspectiva cualitativa, la tecnología es concebida por las mujeres referentes del sector no sólo como un campo técnico, sino como un espacio de transformación social, económica y organizacional.

Las entrevistadas la definen como una herramienta para generar impacto, habilitar nuevos liderazgos y ampliar oportunidades de desarrollo profesional, especialmente para jóvenes y mujeres de contextos con menores oportunidades. A su vez, destacan su carácter dinámico, que exige aprendizaje continuo, adaptabilidad y capacidad de anticipación frente a cambios acelerados, como los impulsados por la inteligencia artificial.

III. Presencia de mujeres en tecnología

Los datos del relevamiento muestran que el **36% de las personas que trabajan en las empresas tecnológicas encuestadas son mujeres**, lo que confirma una participación aún minoritaria en un sector estratégico para el desarrollo económico y la innovación. Si bien no se observan diferencias significativas por tamaño o rubro de empresa, la proporción de mujeres es mayor en aquellas organizaciones que cuentan con políticas de reclutamiento equitativo (**40% frente a 31% en las que no las tienen**).



Sin embargo, esta participación no se distribuye de manera homogénea al interior de las estructuras organizacionales. Las mujeres se concentran mayoritariamente en áreas como administración, recursos humanos, diseño y gestión de proyectos, mientras que su presencia es significativamente menor en roles de desarrollo tecnológico, datos, analítica y liderazgo técnico, lo que evidencia un patrón de segregación horizontal persistente en el sector.

La investigación pone de manifiesto, además, un marcado techo de cristal: aunque **7 de cada 10** empresas cuentan con al menos una mujer en directorios o consejos, en las empresas grandes solo el **20%** de los cargos directivos está ocupado por mujeres, concentrándose la mayor participación femenina en posiciones intermedias.

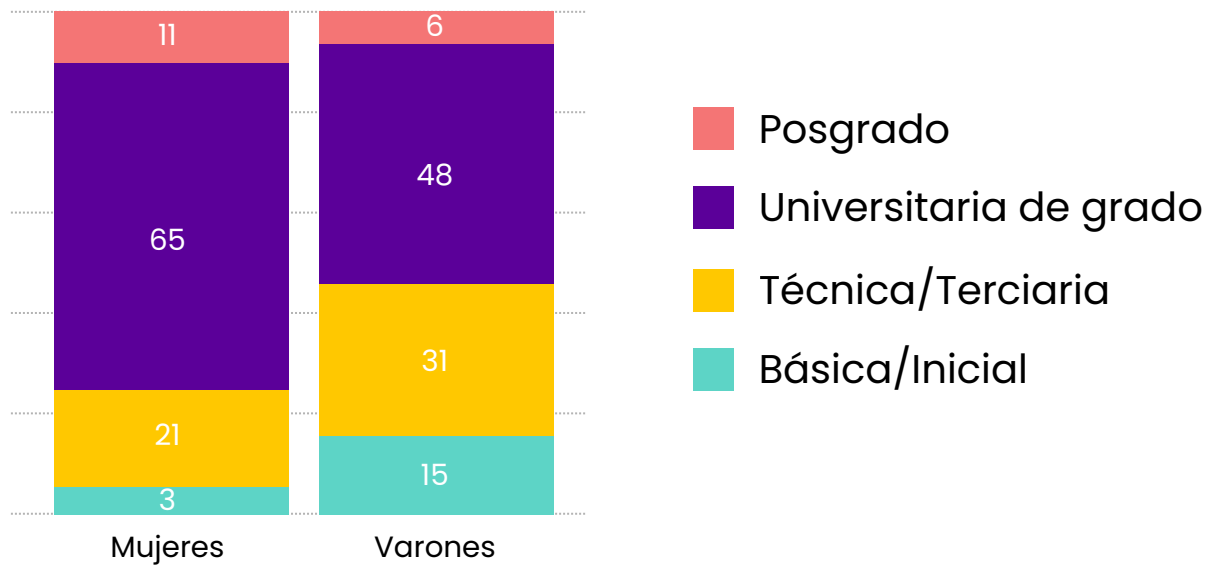
IV. Perfil de las mujeres en tecnología

El perfil de las mujeres que trabajan en las empresas relevadas se caracteriza por una fuerte concentración en edades jóvenes: el **49% tiene menos de 35 años**, mientras que solo el **20% supera los 45**, lo que sugiere trayectorias laborales más cortas o mayores dificultades de permanencia.

En términos de condiciones laborales, si bien el **66% trabaja en relación de dependencia**, un **30% lo hace bajo modalidad freelance**, especialmente en empresas pequeñas y en organizaciones sin políticas de equidad institucionalizadas.

Un hallazgo central es el alto nivel educativo de las mujeres: el **76% cuenta con formación universitaria o de posgrado**, frente al **54% de los varones**, sin que ello se traduzca en igualdad de oportunidades, acceso a roles técnicos o posiciones de liderazgo.

NIVEL DE FORMACIÓN DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL SECTOR POR GÉNERO (%)



BASE: TOTAL EMPRESAS (50 casos).

V. Políticas de conciliación y corresponsabilidad

El sector tecnológico muestra avances significativos en términos de flexibilidad laboral: el **98% de las empresas ofrece teletrabajo**, el **96% horarios flexibles por maternidad o paternidad** y el **92% flexibilidad para controles durante el embarazo**.

La licencia por maternidad alcanza en promedio los **97 días**, y un **22% de las empresas** ofrece períodos superiores a los establecidos por ley. Sin embargo, los beneficios vinculados al cuidado continúan siendo limitados: solo el **28% brinda apoyo escolar** y menos del **20%** cuenta con lactarios, programas de crianza o espacios de cuidado.

Estos datos evidencian que, si bien la flexibilidad está ampliamente instalada, la corresponsabilidad en los cuidados sigue siendo un desafío pendiente.

VI. Equidad, reclutamiento y brecha salarial

El **48% de las empresas** declara contar con políticas de reclutamiento equitativo y apenas el **30%** mide indicadores específicos de equidad de género. Asimismo, únicamente el **28%** realiza análisis de brecha salarial y sólo el **16%** implementa auditorías para corregir desigualdades.

Esta baja institucionalización convive con una fuerte invisibilización de la brecha salarial: aunque la evidencia externa estima diferencias de entre **17%** y **20%**, el **90% de las empresas encuestadas** considera que no existen desigualdades salariales por género en su organización.

VII. Desarrollo y liderazgo femenino

Las empresas reconocen que las mujeres han desarrollado con fuerza habilidades clave para el futuro del trabajo, como la curiosidad y el aprendizaje permanente, el pensamiento analítico, la resiliencia, la flexibilidad y el liderazgo.

El mentoreo y las redes de apoyo emergen como herramientas estratégicas para fortalecer trayectorias, ampliar capital social y facilitar el acceso a posiciones de liderazgo en un entorno aún masculinizado.

VIII. Prevención y acoso

El **48% de las empresas** ofrece licencia por violencia de género, con mayor presencia en organizaciones pequeñas, lideradas por mujeres o con políticas de reclutamiento equitativo. No obstante, los mecanismos de prevención, denuncia y seguimiento continúan siendo poco sistemáticos.

IX. Consideraciones finales

Los resultados de esta investigación confirman que la **brecha de género en el sector tecnológico argentino sigue siendo significativa**. La participación de mujeres continúa siendo minoritaria, especialmente en roles técnicos y posiciones de liderazgo, aun cuando presentan mayores niveles de formación que sus pares varones.

El estudio evidencia patrones persistentes de segregación ocupacional, trayectorias laborales más inestables y una brecha salarial que permanece en gran medida invisibilizada dentro de las organizaciones, junto con una baja sistematización de datos y escasa institucionalización de políticas de equidad.

En este contexto, **Paridad en Código** aporta información clave para transformar el diagnóstico en acción, generando evidencia concreta que permita orientar decisiones organizacionales, mejorar prácticas internas y fortalecer estrategias basadas en datos para un desarrollo más eficiente y sostenible del sector.

Sobre Chicas en Tecnología

Chicas en Tecnología es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro que, desde 2015, acompaña a jóvenes de América Latina para que pasen de ser usuarias a creadoras de tecnología con propósito. A través de experiencias educativas, programas de acompañamiento al mundo del trabajo y una comunidad de apoyo entre pares, la organización promueve trayectorias más equitativas en el ecosistema tecnológico.

Además, Chicas en Tecnología desarrolla proyectos de investigación y generación de evidencia orientados a visibilizar las desigualdades de género en tecnología y a aportar insumos para la toma de decisiones, el diseño de políticas y la transformación de prácticas en distintos sectores, en articulación con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.



www.chicasentecnologia.org



www.instagram.com/chicasentec



www.linkedin.com/company/chicasentecnologia



www.x.com/chicasentec



www.tiktok.com/@chicasentec



www.facebook.com/chicasentecnologia



www.youtube.com/c/ChicasenTecnologia

Buenos Aires, marzo de 2026.

The background is a solid purple color. A decorative element consisting of a series of small, light-purple dots arranged in a wavy, undulating pattern moves from the bottom left towards the top right, creating a sense of motion and depth.

**chicas en
tecnología®**